

Audit SEO

Fish And Test

JUILLET 2023



Synthèse

Introduction au triptyque SEO

3 piliers pour mener une stratégie SEO



Technique

Optimiser les aspects techniques de votre site pour maximiser l'effet des autres actions SEO



Sémantique

Identifier les requêtes des internautes en rapport avec votre activité : savoir comment les adresser avec le contenu



Popularité

Booster votre visibilité sur les top requêtes et améliorer la popularité du site aux yeux des moteurs
Souvent appelé « netlinking »



Sommaire exécutif

Les priorités, selon nous

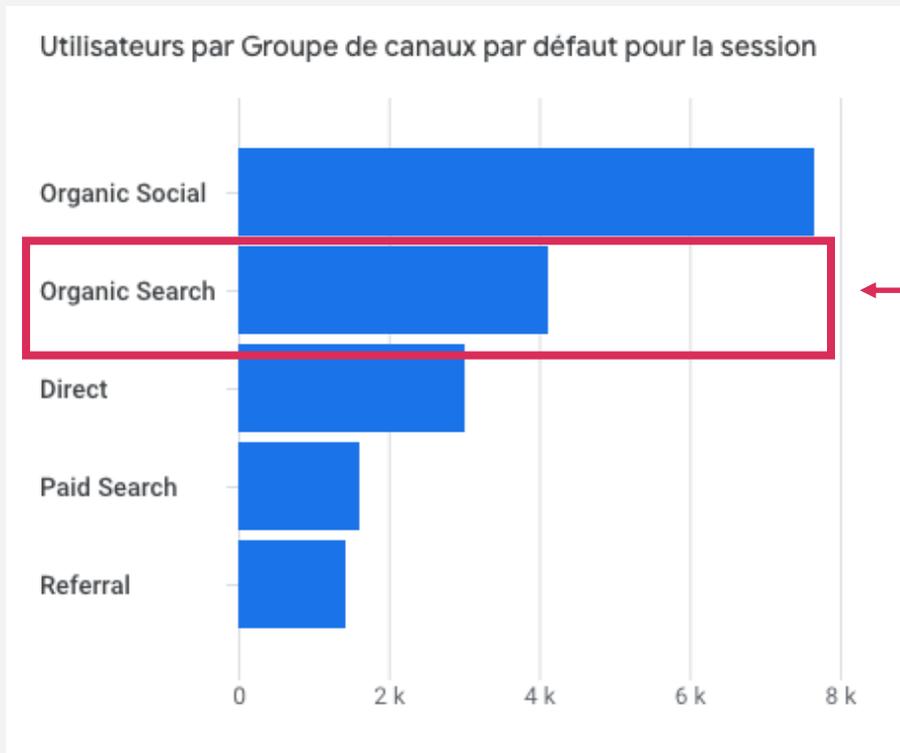
- Redirection de la version http vers la version https
- Redirection de la version sans / final vers la version avec / final
- Redirection des pages en 404
- URLs fiches produits

Good

- Bonne ergonomie mobile
- SEO = 2° levier d'acquisition de trafic

Snapshot traffic

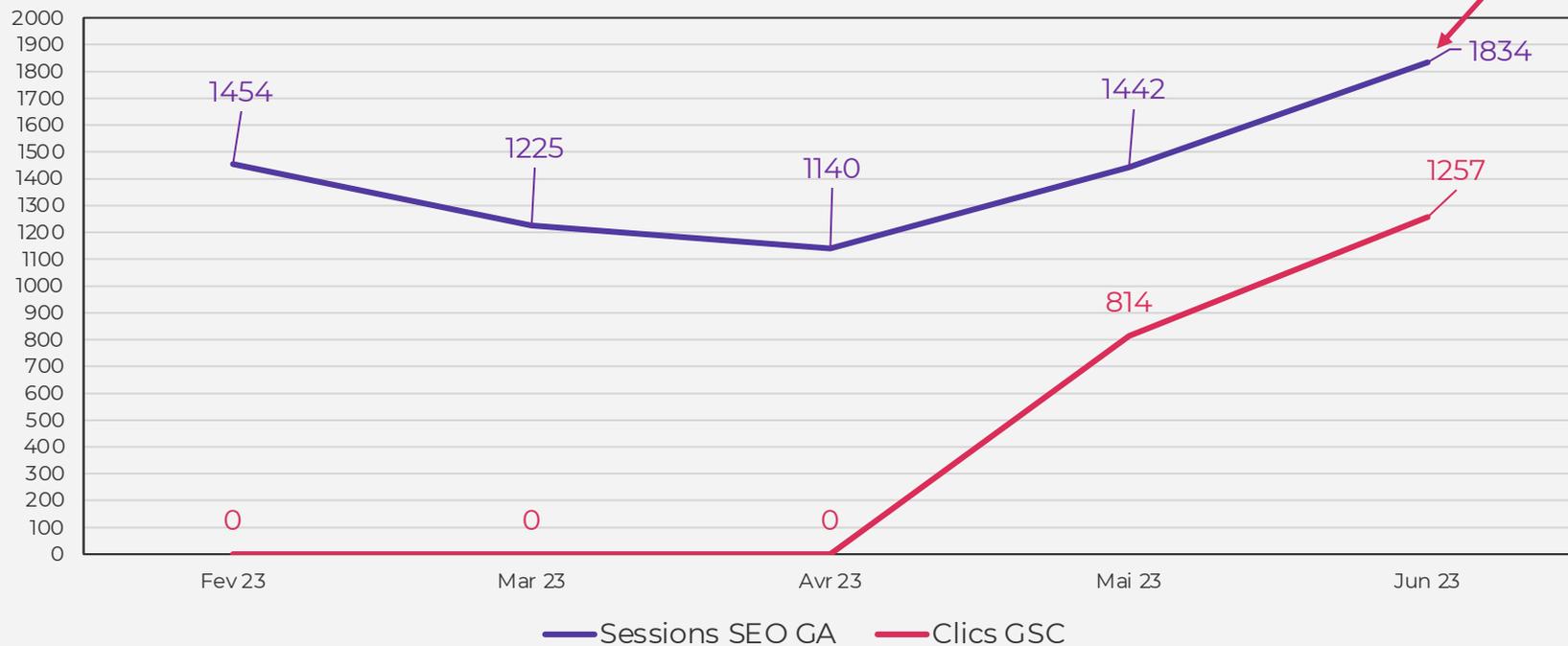
Analyse sources de trafic 2023



SEO = Deuxième source d'acquisition de trafic

KPIs SEO 2023

Tracking conforme RGPD ?



Un site qui génère du trafic SEO...

Analyse KPIs 2023



3982 sessions



2853 sessions

Engagement

Taux d'engagement

69 %

79 %

Evènement/session

12,9

18,5

Comportement

Top 5 pages de destination

1. Accueil
2. Plan de site
3. Catégorie carpe
4. Page non trouvée
5. Test canne spinning shimano sustain

1. Accueil
2. Page non trouvée
3. Plan de site
4. Catégorie carnassier
5. Catégorie carpe

Top pages de destination SEO

- Le top 10 des pages de destination SEO est un indicateur du positionnement du site dans la SERP.
- La page d'accueil qui est la landing page principale du trafic organique génère des impressions et des clics uniquement sur des mots clés marques.

Requêtes les plus fréquent...	↓ Clics	Impressions
fish and test	627	787
fishandtest	88	98
fish test	11	84
fishtest	6	77
fishing test	2	16
fish and chips peche	1	1029
test fishing	1	22
fish a	1	16

Page de destination +	↓ Sessions -----
	7065 28,26 % du total
1	3576
2 (not set)	225
3 /plan-de-site	176
4 /categorie-de-peche/carpe	122
5 /test-article-peche/canne-spinning-shimano-sustain-90-h	78
6 /nouveautes-sakura-2023	77
7 /categorie-de-peche/carnassier-leurres	75
8 /test-article-peche/coffret-detecteurs-centrale-sonik-gizmo	71
9 /bien-choisir-sa-cuiller-tournante	69
10 /categorie-de-peche/truite-cannes	67

Analyses techniques



Indexation & Budget de crawl

Google dit qu'il est important **de ne pas gaspiller les ressources des robots** et éviter d'avoir dans son arborescence des pages de faible qualité.

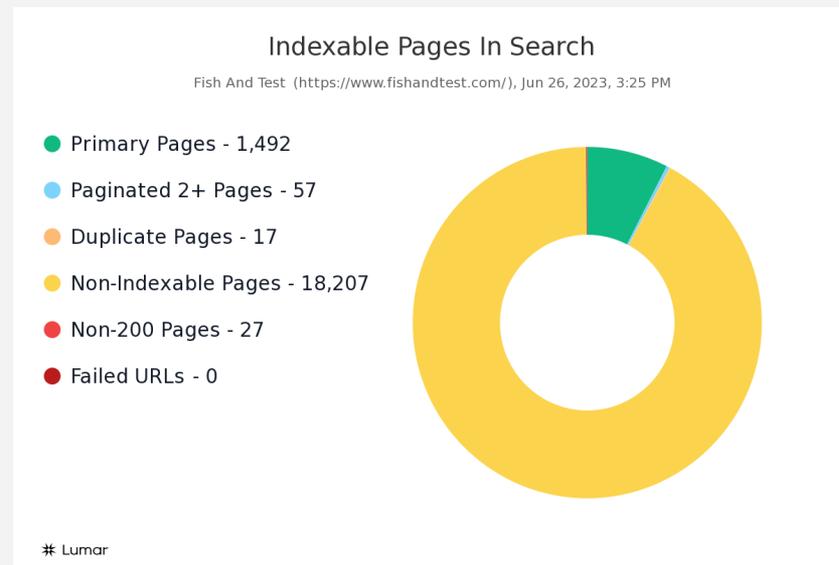
Quelques exemples : navigation à facettes et identifiants de session, contenu en double sur le site, pages d'erreurs "soft 404", pages piratées, espaces infinis et proxys, spam, etc.

Autant de pages que Googlebot crawle (ou pas) mais qui lui font perdre du temps **et le détournent des pages proposant le contenu de meilleure qualité...**

Indexation

Indexation synthèse

- 18 207 URL non indexables, soit plus de 90 % du site
- Moins de 1 % des pages ne répondent pas en code 200



Pages non-indexables

- 1002 pages non indexables bloquées par une balise « noindex » dans le code
- Parmi elles, 849 sont des pages produits (caractéristiques)

RECO

Indexer les pages pertinentes :

- Retirer la balise « noindex » des pages produits
- Retirer la balise « noindex » des URL catégories et marques, en vert dans l'annexe « pages autre no index »

[Listing ici](#)



Indexation filtres

La mise en place de balises canoniques sur les URL filtrées est une bonne pratique, mais dans notre cas, cela représente beaucoup trop d'URL (plus de 17 000) et Google risque de passer beaucoup de temps à crawler celles-ci.

RECO

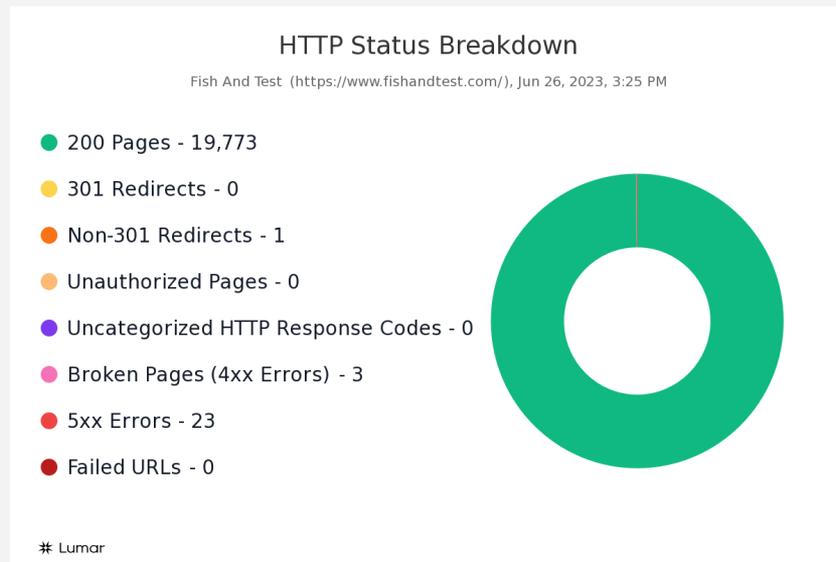
Faire une analyse de logs pour surveiller le comportement des bots sur ces pages



Erreurs

Indexation non-200

- 1 URL en redirection 302
- 3 URL en 404
- 23 URL en erreur 500



Code 302

- 1 URL renvoyant en code d'état 302 (redirection non permanente).
- Cette redirection est présente dans le sitemap.

RECO

Modifier l'URL directement dans le sitemap pour éviter la redirection

URL Details	
URL	https://www.fishandtest.com/commander/ 
Redirect Chain	https://www.fishandtest.com/commander/ 302 → https://www.fishandtest.com/panier/ 200
Redirected To URL	https://www.fishandtest.com/panier/ 
Found At URL	https://www.fishandtest.com/plan-de-site/ 
Found At Sitemap	https://www.fishandtest.com/page-sitemap.xml 
Found in	 

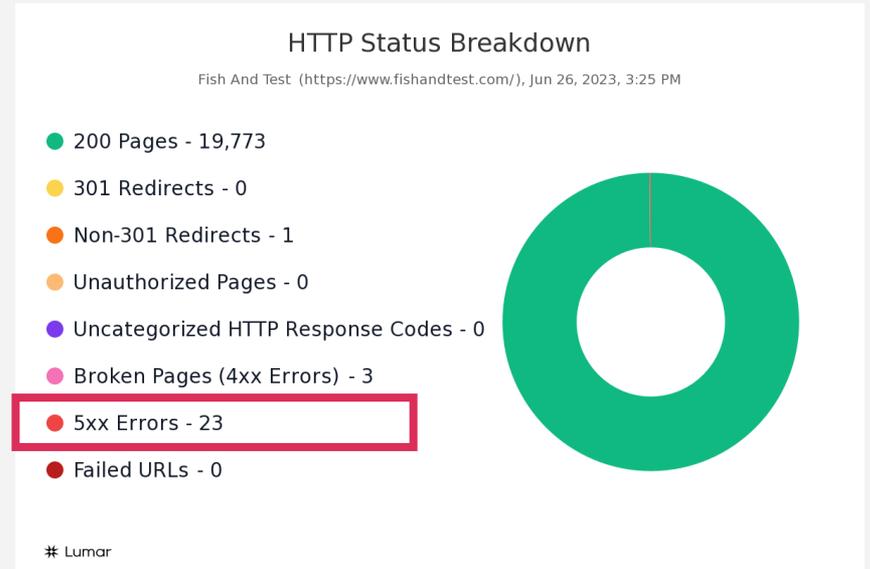
Erreurs 500

23 URL renvoyant en code d'état 500 (problème interne du serveur).

RECO

Vérifier le fonctionnement des pages identifiées

[Listing ici](#)



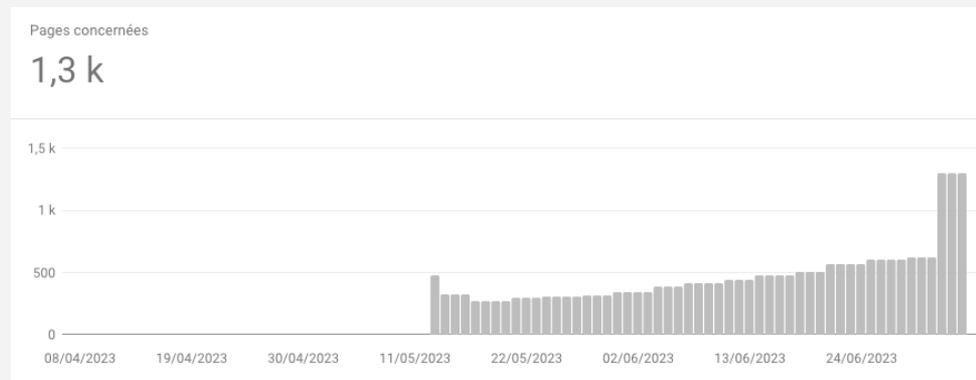
Erreurs 404

Plus de 1200 pages renvoyant en code d'état 404 (inexistantes).

RECO IMPORTANTE

Mettre en place des redirections 301 sur les pages stratégiques qui étaient bien positionnées avant migration (cf : slide suivant)

[Listing 404 ici](#)



Erreurs 404 : cas concret

- Prenons l'exemple de la page <https://www.fishandtest.com/moulinets-carpe/carpe/moulinet-daiwa-emblem-carp-45-scw-qd16> qui rankait en 4^o position sur le mot clé « daiwa emblem 45 scw qd » avant migration
 - Cette page n'ayant pas été redirigée, le site a perdu son positionnement sur ce mot clé
 - Ce mot clé représentait un volume de 400 recherches mensuelles

[Listing évolution positionnements des mots-clés](#)



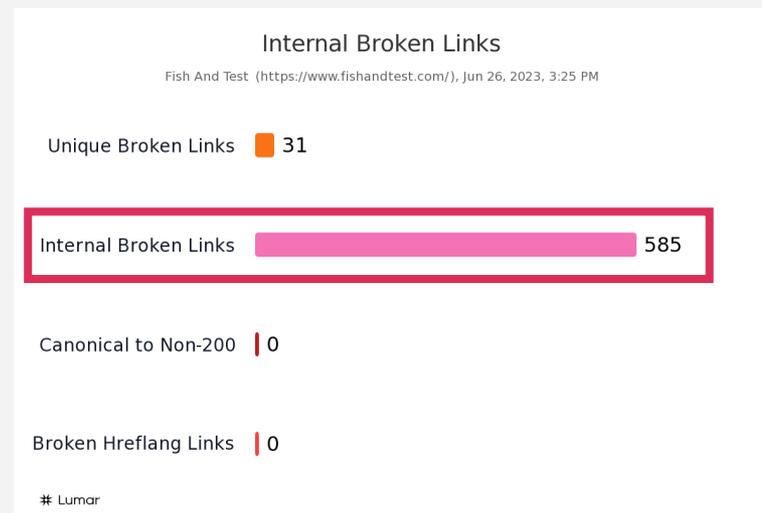
Liens brisés

585 URL trouvées dans le contenu du site qui renvoient sur des pages en 404.

RECO

Modifier ou supprimer les liens dans le contenu du site

[Listing ici](#)



Codes HTML erronés

25 pages qui présentent une erreur dans le code HTML.

RECO

Vérifier les pages et modifier les balises

[Listing ici](#)



Versions

Duplication version HTTP et HTTPS

Le site est actuellement accessible sous 2 versions (HTTP et HTTPS) ce qui crée une duplication de contenu.

RECO :

- Ne conserver que la version HTTPS avec les www qui est celle indexée par Google
- Mettre en place une redirection permanente 301 vers la version HTTPS

 fishandtest.com/categorie-de-peche/carpe/

 Non sécurisé | www.fishandtest.com/categorie-de-peche/carpe/

Pages HTTPS sans HSTS

MUST TO HAVE

L'en-tête HSTS force le navigateur à directement appeler le site via son protocole HTTPS, sécurisant le domaine.

RECO

Inclure un en-tête HSTS dans les en-têtes de réponse sur toutes les URL HTTPS

[Listing ici](#)



Duplication version avec et sans /

Le site est actuellement accessible sous 2 versions avec et sans slash final, ce qui créé une duplication de contenu.

RECO :

- Ne conserver que la version avec / final qui est indexée sur Google
- Mettre en place une redirection permanente 301 des URL sans / final vers la version avec / final

 fishandtest.com/categorie-de-peche/carpe/

 fishandtest.com/categorie-de-peche/carpe

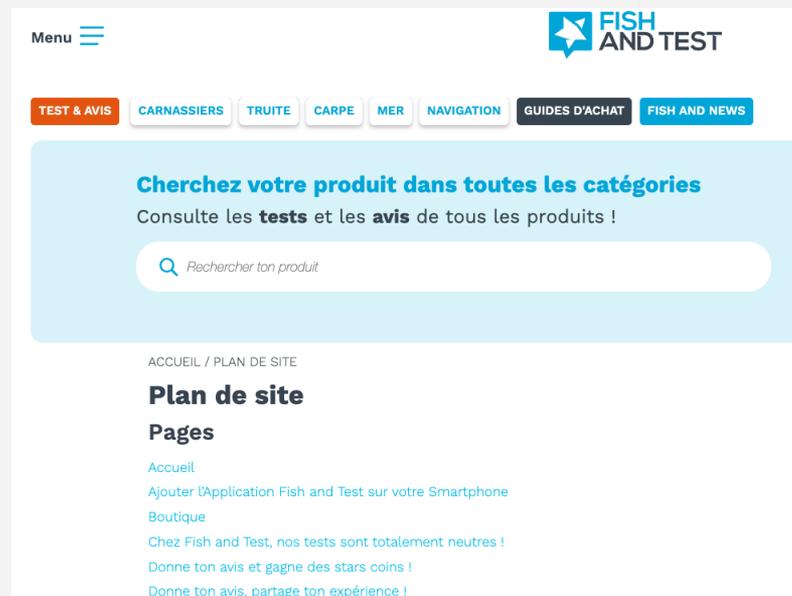
Sitemaps

Sitemap HTML – Plan de site

- Le sitemap HTML ou plan du site est un élément important pour le référencement comme pour les utilisateurs.
- Sur la page <https://www.fishandtest.com/plan-de-site/> les URL qui pointent vers les produits ne sont pas homogènes, certaines mènent aux caractéristiques (pages non indexées), d'autres aux pages avis ou test.

RECO

Selon la reco de la nouvelle structure d'URL, faire pointer tous les liens vers l'URL principale qui regroupera les 3 catégories (avis, test et caractéristiques)



The screenshot shows the top navigation bar of the Fish and Test website. It includes a 'Menu' icon, the 'FISH AND TEST' logo, and a horizontal navigation menu with buttons for 'TEST & AVIS', 'CARNASSIERS', 'TRUITE', 'CARPE', 'MER', 'NAVIGATION', 'GUIDES D'ACHAT', and 'FISH AND NEWS'. Below the navigation bar is a search bar with the text 'Rechercher ton produit'. The main content area features a light blue background with the text 'Cherchez votre produit dans toutes les catégories' and 'Consulte les tests et les avis de tous les produits !'. Below this is a breadcrumb trail 'ACCUEIL / PLAN DE SITE' and the heading 'Plan de site Pages'. A list of links follows: 'Accueil', 'Ajouter l'Application Fish and Test sur votre Smartphone', 'Boutique', 'Chez Fish and Test, nos tests sont totalement neutres !', 'Donne ton avis et gagne des stars coins !', and 'Donne ton avis, partage ton expérience !'.

Sitemap XML

Pour faciliter la lecture du sitemap il serait préférable de le trier et de le catégoriser.

RECOS

- Créer des sitemaps distincts
 - Sitemap index
 - Sitemap articles (Fish And News)
- Les pages à faible valeur SEO en noindex ne seront pas ajoutées au fichier sitemap XML
- Les pages paginées doivent être ajoutées au sitemap XML

XML Sitemap

Generated by **Yoast SEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.

You can find more information about XML sitemaps on sitemaps.org.

This XML Sitemap Index file contains 6 sitemaps.

Sitemap	Last Modified
https://www.fishandtest.com/post-sitemap.xml	2023-06-26 14:38 +00:00
https://www.fishandtest.com/page-sitemap.xml	2023-06-16 13:04 +00:00
https://www.fishandtest.com/test-article-peche-sitemap.xml	2023-06-27 17:07 +00:00
https://www.fishandtest.com/marque-sitemap.xml	2023-06-24 15:06 +00:00
https://www.fishandtest.com/category-sitemap.xml	2023-06-26 14:38 +00:00
https://www.fishandtest.com/categorie-de-peche-sitemap.xml	2023-06-27 17:05 +00:00

URL non indexables sitemap XML

2 URL bloquées à l'indexation avec une balise « noindex » se situent dans le sitemap.xml

RECO

Retirer les pages noindex du sitemap

[Listing ici](#)



Duplication et metas

Pages dupliquées

- 191 pages avec un contenu dupliqué.
- Certaines pages marquées comme dupliquées sont des pages produits ne contenant aucun article.
- Certaines pages sont des produits identiques résultants d'un chemin de navigation différent.

RECOS

- Ajouter du texte SEO sur les pages produits catégories
- Optimiser la navigation (cf reco sémantique)

[Listing ici](#)

0 produits | 0 avis

Désolé, mais aucun article n'est disponible dans cette catégorie pour le moment. Veuillez réessayer avec une catégorie différente.

ACCUEIL / CARNASSIERS / NAVIGATION / BATEAUX PNEUMATIQUES

Bateaux Pneumatiques

ACCUEIL / CARPE / NAVIGATION / BATEAUX PNEUMATIQUES

Bateaux Pneumatiques

Titles dupliqués

106 pages avec des balises title dupliquées.

RECO

Rendre unique chaque balise title

[Listing ici](#)

Adresse:	https://www.fishandtest.com/categorie-de-peche/mer-accessoires/
Canonical URL:	https://www.fishandtest.com/categorie-de-peche/mer-accessoires/
Title:	Accessoires - Fish and Test

Adresse:	https://www.fishandtest.com/categorie-de-peche/truite-materiel/
Canonical URL:	https://www.fishandtest.com/categorie-de-peche/truite-materiel/
Title:	Accessoires - Fish and Test

Titles trop courts

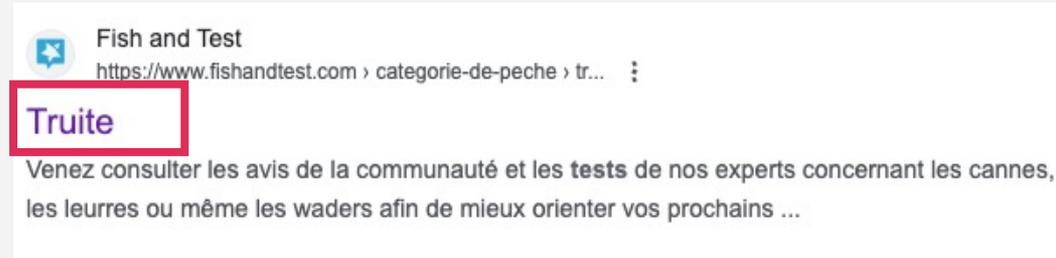
Des pages avec des balises « title » trop courtes.

RECO

Mettre en place des balises meta titles optimisées SEO :

- Max 55 caractères espaces compris
- Mot clé principal au début
- Différent du H1

[Listing ici](#)



Titles trop longs

Des pages avec des balises « title » trop longues.

RECO

Mettre en place des balises meta titles optimisées SEO :

- Max 55 caractères espaces compris
- Mot clé principal au début
- Différent du H1

[Listing ici](#)



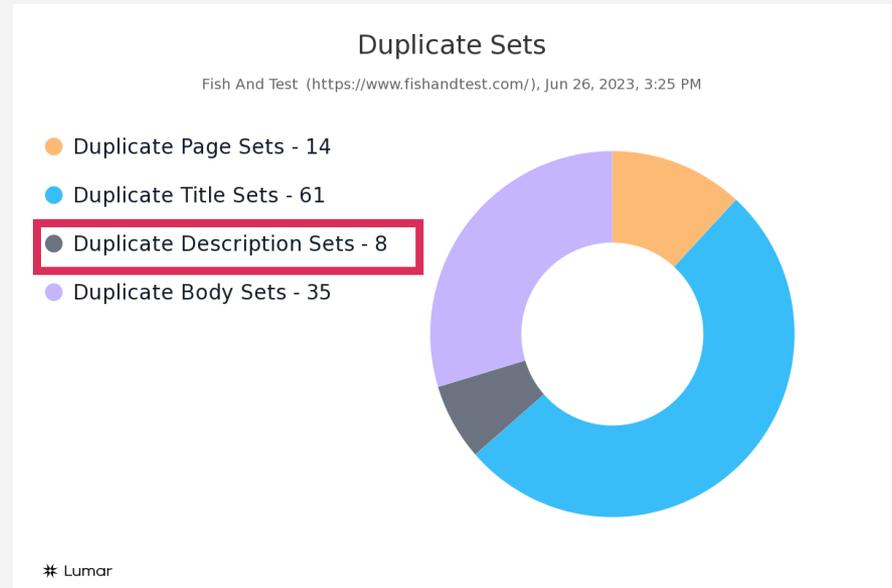
Descriptions dupliquées

8 pages avec des balises descriptions dupliquées.

RECO

Rendre unique chaque balise description

[Listing ici](#)



Descriptions manquantes

- 430 pages sans balise description.
- **Ceci peut réduire le CTR dans les SERPs.**

RECO

Mettre en place des balises meta descriptions optimisées SEO :

- Max 155 caractères espaces compris
- Orientée mot clé
- Catchy, incitant au clic

[Listing ici](#)

Adresse:	https://www.fishandtest.com/category/fish-and-news/
Canonical URL:	https://www.fishandtest.com/category/fish-and-news/
Title:	Fish and News
Meta keywords:	Not found
Meta description:	Not found

Descriptions trop courtes

- Des balises descriptions trop courtes.
- **Ceci peut réduire le CTR dans les SERPs.**

RECO

Mettre en place des balises meta descriptions optimisées SEO :

- Max 155 caractères espaces compris
- Orientée mot clé
- Catchy, incitant au clic

[Listing ici](#)

Page Title Leurre Tube Vario Monte Sur Godille - Fish and Test

URL <https://www.fishandtest.com/test-article-peche/leurre-tube-vario-monte-sur-godille/> 

Description Leurre Souple Vario Monte Sur Godille

Descriptions trop longues

- Des balises descriptions trop longues.
- **Ceci peut réduire le CTR dans les SERPs.**

RECO

Mettre en place des balises meta descriptions optimisées SEO :

- Max 155 caractères espaces compris
- Orientée mot clé
- Catchy, incitant au clic

[Listing ici](#)

Page Title Quelle canne choisir pour pêcher la carpe ?

URL <https://www.fishandtest.com/quelle-canne-choisir-pour-pecher-la-carpe-2/>

Description Que vous pêchiez la carpe du bord, en bateau, à courtes ou à longues distances, identifier la canne qui correspond parfaitement à vos besoins n'est pas une mince affaire ! Cette étape est particulièrement importante car l'utilisation d'un matériel ad...

Images sans balise alt

Des images liées identifiées avec une balise alt manquante ou vide.

RECO

Ajouter une balise alt pertinente à chaque image incluse dans le site

[Listing ici](#)

fishandtest.com	
Images	Without Alt
14	14



Données structurées

Les données structurées sont des informations présentes dans le code source de votre site qui vont permettre aux robots des moteurs de recherche de mieux comprendre le contenu des pages de votre site internet et d'enrichir votre apparence dans les pages de résultats des moteurs. Google préconise l'utilisation du format JSON-LD pour mettre en place des données structurées.

Ces données peuvent être utilisées pour préciser des informations sur de nombreux types de contenus comme des vidéos, avis, articles de blog, événements, fiches produits, recettes, établissement local, forums, FAQ, etc.

Recettes

 <p>Pâte à crêpes</p> <p>Marmilton</p> <p>4,0 ★★★★★ (718)</p> <p>30 min</p>	 <p>Crêpes : la meilleure recette rapide</p> <p>Recette de cuisine - La Journal...</p> <p>5,0 ★★★★★ (2 k)</p> <p>10 min</p>	 <p>Recette inratable des Crêpes moelleuses...</p> <p>Hervé Cuisine</p> <p>5,0 ★★★★★ (157)</p> <p>20 min</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

www.allocine.fr › film

La Ligne verte - film 1999 - AlloCiné

1 mars 2000 — **La Ligne verte** est un film réalisé par Frank Darabont avec Tom Hanks, Michael Clarke Duncan. Synopsis : Paul Edgecomb, pensionnaire ...

★★★★★ Note : 4,6 · 93 215 votes

Données structurées

Un site qui comporte déjà des données structurées stratégiques.

RECO

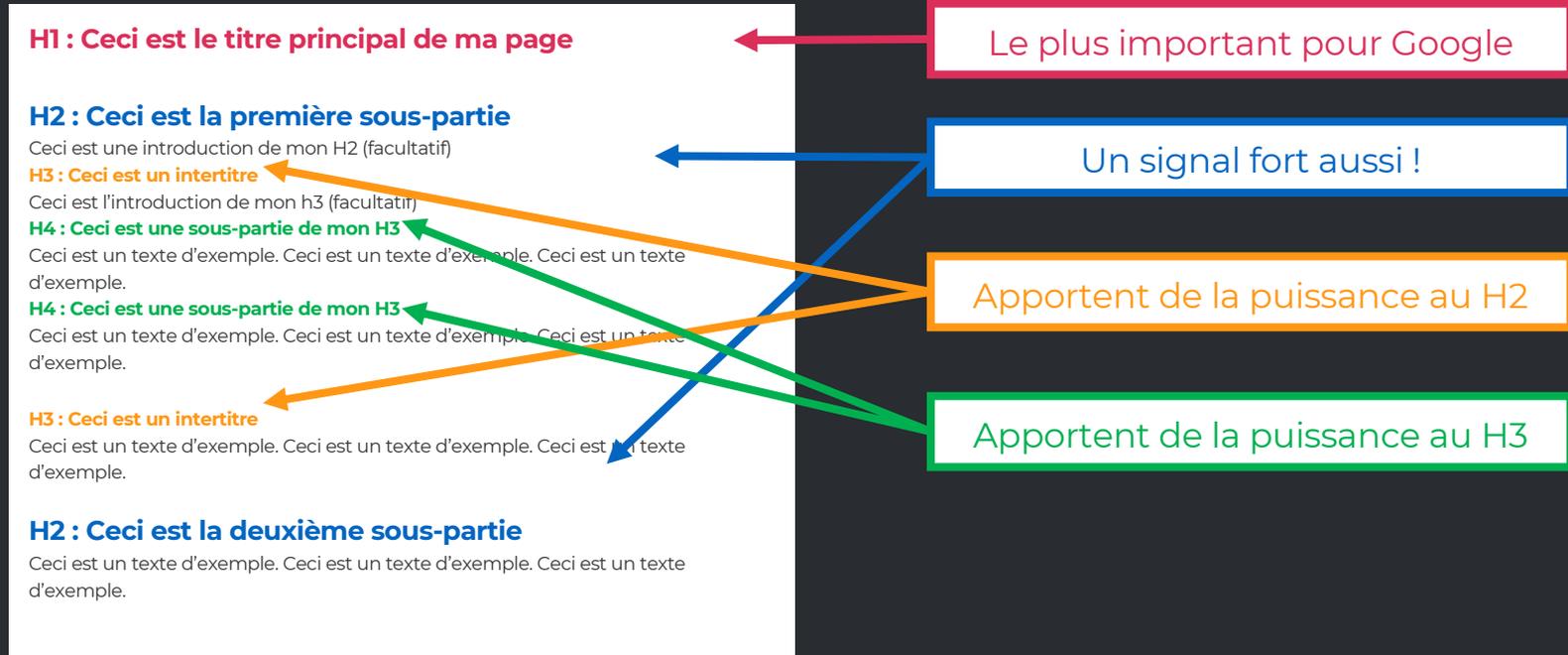
Ajouter les données structurées suivantes et les coder en JSON-LD ([documentation Google ici](#)) :

- « Logo » sur toutes les pages
- « Local Business » dans le footer
- « Extrait d'avis » sur les pages produits

Données structurées détectées		
 Articles	1 élément valide détecté	>
 Fils d'Ariane	2 éléments valides détectés	>
 Champ de recherche associé aux liens sitelink	1 élément valide détecté	>

Structure

Hiérarchiser son contenu



État des lieux structure Hn

- Les pages du site contiennent un H2 « cherchez votre produit dans toutes les catégories » qui est placé avant le H1. Ce titre correspond à la barre de recherche interne et est parfois invisible en front.
- Sur certaines pages nous détectons deux H2 : un visible et un non visible non visible en front.

RECO

- Passer l'encart de recherche interne en paragraphe <p> et le supprimer en back quand il n'est pas visible

<https://www.fishandtest.com/category/guides-dachat/>

18 headings

(Missing heading)

Cherchez votre produit dans toutes les catégories

Guides d'achat

Top 3 des leurres pour la perche testés par Fish and Test

Bien choisir sa cuiller tournante

Tout savoir sur les cuillers pour la pêche du carassin

Comment choisir sa canne carpe marker ?

Comment choisir son level chair pour la pêche de la carpe ?

Comment choisir son moulinet pour la pêche du Black Bass ?

Comment choisir sa canne à pêche pour la perche à la cuiller ?

<https://www.fishandtest.com/categorie-de-peche/truite/>

23 headings

(Missing heading)

Cherchez votre produit dans toutes les catégories

Cherchez votre produit dans toutes les catégories

Truite

Leurre Souple Storm Hit Shad 4"

Sac à Dos Fox Rage Voyager Camo Rucksack

Redington Tilt

Structure des URL

Actuellement une page produit se compose de 3 URL principales à la navigation :

- Une URL test > Indexée
- Une URL avis > Indexée
- Une URL caractéristique > Non indexée

RECO

Chaque produit doit avoir sa propre URL regroupant les 3 catégories. Le contenu des catégories doit se générer dynamiquement au clic sans générer une nouvelle URL.

Coffret Detecteurs + Centrale Sonik Gizmo



4/5 (2 avis)

Arnaud Jaughey Fish And Test
Publié le 26/04/2023 à 15h12

AJOUTER À MON ÉQUIPEMENT SUIVRE LE PRODUIT PARTAGER LE PRODUIT

TEST AVIS CARACTÉRISTIQUES

Structure des URL : quelle solution ?

- Nous recommandons d'avoir une seule URL de base pour toutes les fiches produits (avec tous les onglets codés dans la même page avec un système d'ancre ou de hashtags #)
 - Actuellement le système de liens depuis les pages catégories dépend de la présence d'un avis sur ce même produit > non homogène
- Nous recommandons l'utilisation de l'URL « caractéristiques » comme URL de base
 - Actuellement ces URL sont en « noindex »
 - Ce changement nécessite un plan de redirection (conséquent) pour rediriger toutes les URL vers la nouvelle URL de base

=> Échange pour prise de décision

Structure « category »

- Plusieurs pages possèdent une structure automatique avec le chemin « category ». Hors la page « category » est inexistante et cette structure complexifie l'URL et décale d'un niveau la page stratégique.
- On remarque également une incohérence avec ses pages filles. Exemple : La structure de la page « actualités » est conçue comme ceci :

<https://www.fishandtest.com/category/fish-and-news/>

hors la structure des pages actualités est la suivante

<https://www.fishandtest.com/article/>

RECO

Revoir la structure des catégories et sous catégories des pages articles et guides d'achat

 fishandtest.com/category/fish-and-news/



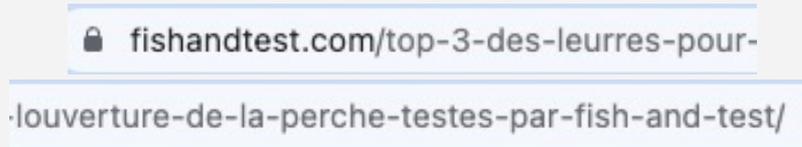
 fishandtest.com/top-3-des-leurres-pour-la-perche-testes-par-fish-and-test/

URL non conformes

- Les URL des pages doivent comporter entre 50 et 60 caractères.
- Limitez le nom de votre page à 3 à 5 mots, séparés par "-" Limitez l'URL à 1 ou 2 sous-dossiers. Pas plus de 2 mots clés, et sans répétition.

RECO

Simplifier les URL



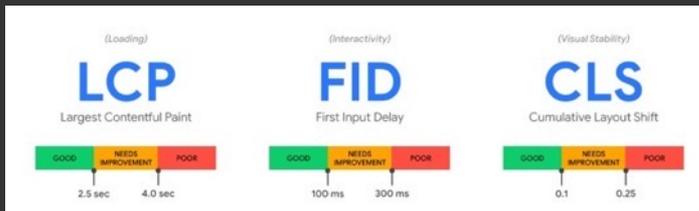
 fishandtest.com/top-3-des-leurres-pour-louverture-de-la-perche-testes-par-fish-and-test/

Web perf

Essential Web Vitals



Google prend en compte certaines contraintes liées au temps de chargement d'une page d'un site web au sein même de son algorithme. Ces contraintes sont appelées les Web Vitals.



- Le LCP (Largest Contentful Paint) mesure les performances de chargement en indiquant le moment où le texte le plus long ou l'image la plus grande sont affichés.
- Le FID (First Input Delay) mesure l'interactivité : le temps entre le moment où interagit un utilisateur avec une page jusqu'au moment où le navigateur est réellement en mesure de traiter la réponse.
- Le CLS (Cumulative Layout Shift) mesure la stabilité visuelle en calculant le temps de chargement des mises en page inattendues.

Web perf test desktop : page d'accueil

Emulation Desktop | Chrome – Cable - Paris

Site/Page (URL)	TTFB (s)	Start Render (s)	Speed Index (s)	LCP (s)	CLS	Poids (sans cache en KB)
Fish And Test	.189	.900	6.082	.981	.009	3.231
Raise Fishing	.438	1.100	1.718	2.611	.031	1.440
Top Fishing	1.191	2.000	4.928	6.402	.294	7.549

- *TTFB* : Time To First Byte > Temps de réponse du serveur
- *Start Render* > Affichage du premier élément de la page
- *Speed Index* > Vitesse de chargement de la page
- *LCP* : Largest Contentful Paint > Affichage du plus grand élément de contenu de la page
- *CLS* : Cumulative Layout Shift > Stabilité visuelle de la page

Web perf test desktop : page pilier

Emulation Desktop | Chrome – Cable - Paris | <https://www.fishandtest.com/categorie-de-peche/truite-leurres/>

Site/Page (URL)	TTFB (s)	Start Render (s)	Speedindex (s)	LCP (s)	CLS	Poids (sans cache en KB)
https://www.fishandtest.com/categorie-de-peche/truite-leurres/	.769	.800	6.152	1.915	.008	1.827
http://www.raisefishing.com/test-produits-peche/test-leurres/	.587	1.300	1.742	2.239	.03	1.211
https://www.top-fishing.fr/catalogue/leurres/marque/peche-mer/index	4.904	5.400	5.452	5.411	.001	2.565

- TTFB : Time To First Byte > Temps de réponse du serveur
- Start Render > Affichage du premier élément de la page
- Speed Index > Vitesse de chargement de la page
- LCP : Largest Contentful Paint > Affichage du plus grand élément de contenu de la page
- CLS : Cumulative Layout Shift > Stabilité visuelle de la page

Web perf test mobile : page d'accueil

Emulation Mobile | 4G Paris

Site/Page (URL)	TTFB (s)	Start Render (s)	Speed Index (s)	LCP (s)	CLS	Poids (sans cache en KB)
Fish And Test	.718	1.800	6.833	1.977	.073	1.973
Raise Fishing	.939	2.000	3.477	3.308	.064	1.483
Top Fishing	2.142	3.000	3.866	3.321	.358	7.444

- *TTFB* : Time To First Byte > Temps de réponse du serveur
- *Start Render* > Affichage du premier élément de la page
- *Speed Index* > Vitesse de chargement de la page
- *LCP* : Largest Contentful Paint > Affichage du plus grand élément de contenu de la page
- *CLS* : Cumulative Layout Shift > Stabilité visuelle de la page

Web perf test mobile : page pilier

Emulation Mobile | 4G Paris | <https://www.fishandtest.com/categorie-de-peche/truite-leurres/>

Site/Page (URL)	TTFB (s)	Start Render (s)	Speedindex (s)	LCP (s)	CLS	Poids (sans cache en KB)
https://www.fishandtest.com/categorie-de-peche/truite-leurres/	.725	1.800	7.378	1.821	.084	1.800
http://www.raisefishing.com/test-produits-peche/test-leurres/	.519	1.600	2.127	3.240	.057	1.260
https://www.top-fishing.fr/catalogue/leurres/marque/peche-mer/index	5.663	6.500	6.736	6.576	.236	2.540

- TTFB : Time To First Byte > Temps de réponse du serveur
- Start Render > Affichage du premier élément de la page
- Speed Index > Vitesse de chargement de la page
- LCP : Largest Contentful Paint > Affichage du plus grand élément de contenu de la page
- CLS : Cumulative Layout Shift > Stabilité visuelle de la page

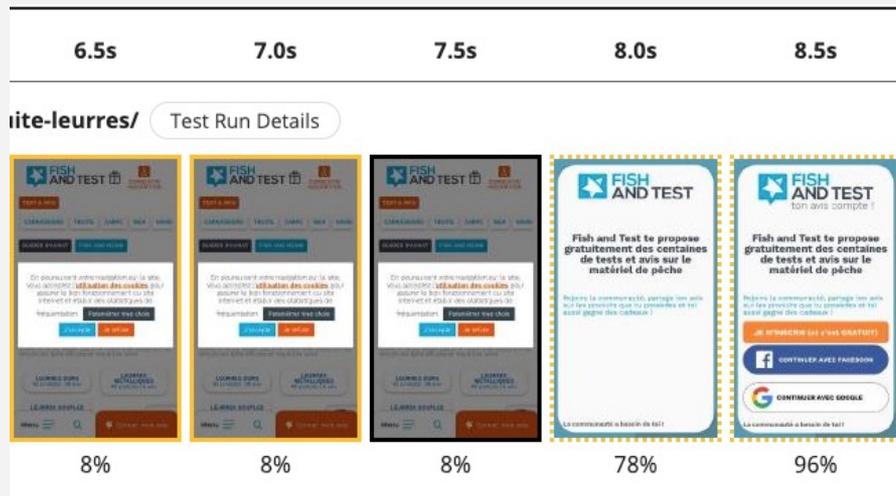
Speed index : double calque de popin

Nous pensons que le double affichage de popins (RGPD et puis call to action création de compte) impactent le Speed Index.

RECO

Voir l'ordre de téléchargement avec l'agence

> Objectif = moins de 2,5 / 3s pour le SpeedIndex



Recommandations Web Perf

- **TTFB** : <0,25s
- **StartRender** : <1s
- **SpeedIndex** : <2,5s
- **LCP** : < 2,5s
- **CLS** : <0,1

Normes W3C

- Le site doit être validé W3C.
- 73 erreurs présentes sur le site.

RECO

Corriger les erreurs 3WC :

[https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2F](https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fwww.fishandtest.com%2F)

[www.fishandtest.com%2F](https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fwww.fishandtest.com%2F)

Errors (73) · [Hide all errors](#) · [Show all errors](#)

1 Duplicate ID `_____`. (49) · [Hide all](#) · [Show all](#)

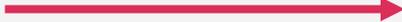
- 1.1 Duplicate ID `Calque_1`. (36)
- 1.2 Duplicate ID `notes_test`. (2)
- 1.3 Duplicate ID `fond`. (4)
- 1.4 Duplicate ID `icone`. (4)
- 1.5 Duplicate ID `blue_texte`.
- 1.6 Duplicate ID `grey_texte`.
- 1.7 Duplicate ID `star`.

Analyse sémantique

Etat des lieux sémantique

- 546 mots clés visé par le domaine

<https://www.fishandtest.com/>



July 2023	
● Top 3	8
● 4-10	37
● 11-20	94
● 21-50	286
● 51-100	119
● SERP Features	2
Total	546

Listing ici

- 497 mots clés hors marque (ne contenant pas « fish » ou « test ») ne générant pas ou peu de trafic et menant vers des URL non stratégiques.



Keyword	Position	SF	Traffi...	Volume	URL
montage cheburashka >>	23	5	< 0.01	140	www.fishandtest.com/test-article-peche/leurre-shad-crazy-fish-nano-minnow-55-cm/
biwiy leon hoogendijk >>	20	6	< 0.01	50	www.fishandtest.com/plan-de-site/
canne a carpe camouflage >>	23	6	< 0.01	40	www.fishandtest.com/categorie-de-peche/carpe/
fly versus jerk >>	18	3	< 0.01	50	www.fishandtest.com/top-3-des-leures-pour-louverture-de-la-perche-testes-par-fish-and-test/
materiel de peche carrossier >>	76	8	< 0.01	90	www.fishandtest.com/
détecteur fox mr+ >>	31	5	< 0.01	40	www.fishandtest.com/plan-de-site/
leurre pour le black bass >>	67	6	< 0.01	50	www.fishandtest.com/comment-choisir-son-moulinet-pour-la-peche-du-black-bass/
rapala >>	29	8	< 0.01	2.4K	www.fishandtest.com/video-nouveautes-rapala/
sakura trinis explora >>	18	4	< 0.01	50	www.fishandtest.com/nouveautes-sakura-2023/
bagagerie cannes >>	28	6	< 0.01	140	www.fishandtest.com/categorie-de-peche/truite-bagagerie/

Etat des lieux sémantique

- Le site est majoritairement positionné sur des requêtes brand (fish and test) ou marques tests.

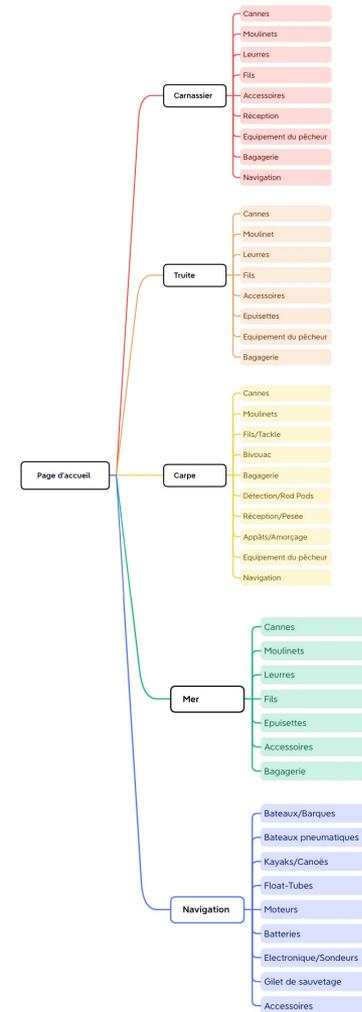
Keyword	Intent	Position	SF	Traffic %	Volume	URL
fishandtest >>	N	1	7	32.94	210	www.fishandtest.com/
fish and test >>	N	1	5	32.94	210	www.fishandtest.com/
fish and >>	N	2	10	0.98	210	www.fishandtest.com/categorie-de-peche/carnassier-leurres/
sakura fish >>	I	2	7	0.98	70	www.fishandtest.com/marque/sakura/
fish and >>	N	3	10	0.58	210	www.fishandtest.com/
detecteur sonik >>	T	3	6	0.78	50	www.fishandtest.com/test-article-peche/coffret-detecteurs-centrale-sonik-gizmo/
www fish >>	N	3	5	0.19	90	www.fishandtest.com/categorie-de-peche/carnassier-leurres/
centrale sonik >>	I T	3	6	0.58	40	www.fishandtest.com/test-article-peche/coffret-detecteurs-centrale-sonik-gizmo/
rod pod caperlan >>	I T	4	6	1.37	170	www.fishandtest.com/categorie-de-peche/carpe/
hammer tackle >>	N	4	5	0.39	390	www.fishandtest.com/marque/hammer-tackle/

Optimisations sémantiques

Structure navigation actuelle

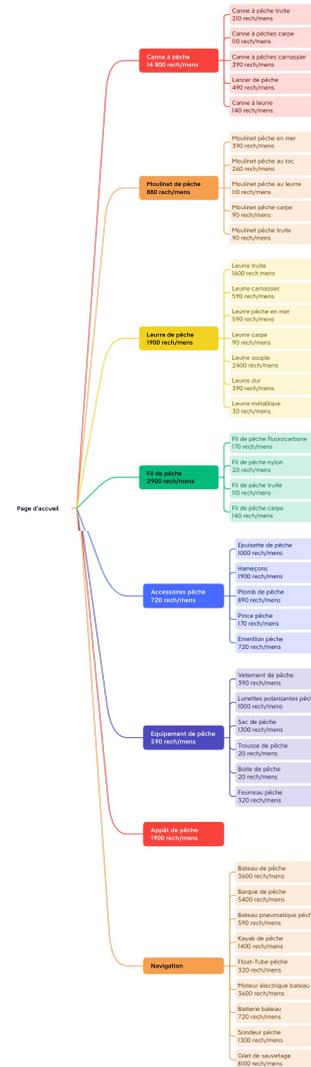
- Catégorisation par type d'utilisation.
- La catégorisation actuelle crée des doublons (exemple : 3 sous catégories « fils »).
- Les sous catégories contiennent des pages filles : la plupart de ces pages sont vides d'articles.

Exemple : Mer > Cannes > Cannes Exo (0 produits)



Structure navigation optimisée SEO

- Catégorisation par type de produits.
- Cette nouvelle arborescence est à challenger avec un audit sémantique pour arbitrer la création des différentes sous catégories et sous sous catégories.
- Les page stratégiques sont remontées au niveau 0.
- Cette structuration permet de gérer au mieux les pages produits vides



Recommandations sémantiques

- Etre (beaucoup) plus agressif dans l'optimisation des textes : étoffer, cibler plus les top keywords
- Bien soigner ses metas datas
- Augmenter le maillage interne (de manière cohérente)

Next steps

Prochaines étapes

En option

#1 : Audit et inventaire de l'état actuel

- ✓ Crawl du site et réalisation d'un état des lieux technique SEO
- ✓ Check des problèmes liés à l'indexation
- ✓ Check du respect des standards & optimisations des performances mobile et desktop

Accompagnement technique
agence de développement

#2 : Recommandations pour optimisations

Audit sémantique

Analyse de logs

Spécifications techniques et sémantiques

Proposition d'une architecture
SEO-friendly et recommandations
metas

#3 : Accompagnement

Rédaction SEO en accord avec la
nouvelle structure sémantique

Suivi et analyses des datas et des
performances